2019RA LUZATUTAKO 2018KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA TURISMO SUSTAPENA ETA FORU ADMINISTRAZIOA

Programa: 36 MERKATARITZA ETA ARTISAUTZA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2018 PRORROGADO PARA 2019

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO, COMERCIO Y TURISMO Y DE ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 36 COMERCIO Y ARTESANIA

SAILAREN MEMORIA

I. MEMORIA

GASTUAK

Programa hori bi azpiprogramatan hezurmamitu da:

– Merkataritzari laguntzea, sektorearen lehiakortasuna areagotzeko. Horretarako, lankidetza hitzarmenak izenpetuko dira lurraldeko merkatari eragile nagusiekin, eta landa merkataritza sustatzeko jarduerak egingo dira.

– Artisauak laguntzea.

DIRU SARRERAK

Ez da egon diru sarrerarik programa horri dagokionik.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

Hona hemen zertan gauzatu den programa hori:

1.- LAGUNTZA DEIALDIAK.

1.1.- Landa merkataritza sustatzeko jardueretarako laguntza programa Arabako kontzejuetarako.

Arabako kontzejuek eta kontzeju elkarteek lurralde historikoan landa merkataritza sustatzeko egindako jarduerak laguntzea du xede programa horrek.

6.301,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

1.2.- Arabako eskulangintza sektoreko jardueretarako laguntza programa.

Xedea: Arabako artisautza laguntzea eta haren ekoizpena bultzatzea.

19 artisauren eskaera lagundu dira laguntza programa horren barruan.

MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

GASTOS

Este Programa se ha articulado en dos subprogramas:

– Apoyo al comercio, con el objetivo de incrementar la competitividad del sector, desarrollado fundamentalmente a través de Convenios de Colaboración con los principales agentes comerciales del Territorio así como actuaciones de fomento del comercio rural .

– Apoyo al sector artesano.

INGRESOS

No ha habido ingresos correspondiente a dicho programa.

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Este Programa se ha concretado en las siguientes actuaciones**:**

1.- CONVOCATORIAS DE AYUDAS.

1.1.-Programa de Ayudas a la realización de actividades de fomento del comercio rural para los concejos alaveses.

El objetivo del programa ha sido el apoyo al desarrollo de actividades de fomento del comercio rural en el Territorio Histórico de Álava por parte de concejos y asociaciones de concejos del Territorio.

Se ha adjudicado y se ha reconocido obligación de pago por importe de 6.301,00 euros.

1.2.- Programa de Ayudas a la actividad del sector artesano alavés.

Objetivo: Apoyo al sector artesano alavés e impulso a su actividad productiva.

Dentro del Programa de Ayudas han sido apoyados las 19 solicitudes de artesanos.

Guztira, 43.598,83 euro esleitu dira, eta haietatik 42.681,54 euro ordaindu beharra aitortu da.

1.3.- Arabako artisautzak egindako inbertsioak laguntzeko programa.

Xedea: Arabako artisauek beren lantegiak eta ekipoak eguneratzeko inbertsioak egin ditzaten sustatzea.

Programa horren bidez 9 artisauk egindako inbertsio proiektuak lagundu dira.

Guztira, 8.408,14 euro esleitu dira, eta haietatik 6.509,34 euro ordaindu beharra aitortu da.

1.4.- Arabako udalerrietako espazio publikoetan merkataritza berpizteko laguntza programa.

Xedea: merkataritza egitura sendotzen laguntzen duten Arabako udalerrietako espazio publikoetan merkataritza berpizteko proiektuak garatzen laguntzea.

Guztira, 27.763,30 euro esleitu dira, eta haietatik 25.592,36 euro ordaindu beharra aitortu da.

1.5.- Toki erakundeetan hurbileko merkataritza eta/edo artisau merkataritza sustatzeko laguntza programa

Helburua: Arabako toki erakundeetan saltokien sorrera sustatzea, hango biztanleen oinarrizko beharrak asetzeko eta hango produktu edo artisau produktuak saldu ahal izateko.

Ekimen horren bidez, Arabako tokiko erakunde txiki batzuetan 3 saltoki irekitzeko laguntza eman da.

Guztira, 10.000,00 euro esleitu dira, eta haietatik 5.000,00 euro ordaindu beharra aitortu da.

1.6.- Merkataritza hobekuntzan inbertsioak egiteko laguntza programa.

Merkataritza hobekuntzako programaren barruan, laguntza eman zaie autonomoei eta/edo Arabako

Se ha adjudicado un total de 43.598,83 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por importe de 42.681,54 euros.

1.3. Programa de Ayudas a la realización de inversiones por parte del sector artesano alavés.

Objetivo: fomento de la realización de inversiones por parte del sector artesano de Álava de forma que modernicen sus talleres y equipamientos.

Dentro del Programa se han apoyado proyectos de inversión correspondientes a 9 artesanos.

Se ha adjudicado un total de 8.408,14 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por importe de 6.509,34 euros.

1.4.- Programa de Ayudas a la revitalización comercial en espacios públicos de municipios de Álava.

Objetivo: Apoyar el desarrollo de proyectos de revitalización comercial en espacios públicos de municipios de Álava que contribuyan a potenciar su estructura comercial.

Se ha adjudicado un total de 27.763,30 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por importe de 25.592,36 euros.

1.5.- Programa de Ayudas para fomentar el comercio de proximidad y/o artesanal en entidades locales

Objetivo: fomentar la generación de comercios en entidades locales de Álava en los que puedan satisfacer las necesidades básicas de sus habitantes y/o la venta de productos locales y artesanales.

Dentro de esta iniciativa se ha apoyado la puesta en marcha de 3 comercios en distintas entidades locales menores de Álava.

Se ha adjudicado un total de 10.000,00 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por importe de 5.000,00 euros.

1.6.- Programa de Ayudas para la realización de inversiones de mejora comercial

Dentro del programa de mejora comercial se ha apoyado a autónomos y/o sociedades formadas por

udalerrietan merkataritza beheetan kokaturiko salmenta guneak eta/edo zerbitzu fisikoak zeuzkaten autonomoek eratutako sozietateei.

Guztira, 172.417,56 euro esleitu dira, eta haietatik 154.953,57 euro ordaindu beharra aitortu da.

2.- LANKIDETZA HITZARMENAK.

2.1.- Arabako Merkataritza eta Industria Ganberarekin hitzarmena – Alerta Goiztiarra.

Hitzarmenaren xedea da gure lurraldeko saltegietako arazoak eta arriskuak antzeman eta haiei aurre hartzea; bai eta ekintza plan bat definitzea ere, negozioaren jarduerarako kaltegarri jotzen diren eremuen kudeaketan benetako aldaketak eragingo dituena.

40.000,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

2.2.- Hitzarmena APILLekin.

Xedea: Laudio inguruko hurbileko merkataritza hobetzea.

27.500,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

2.3.- Hitzarmena APYMCArekin.

Xedea: Amurrio inguruko hurbileko merkataritza hobetzea.

24.200,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

2.4.- Hitzarmena Gasteiz On-ekin.

Xedea: Gasteizko hurbileko merkataritza hobetzea.

60.000,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

2.5. Hitzarmena Guardiako Enpresarien Elkartearekin.

Xedea: Guardia inguruko hurbileko merkataritza hobetzea.

Guztira, 10.000,00 euro esleitu dira, eta haietatik 9.779,59 euro ordaindu beharra aitortu da.

autónomos que disponían de puntos de venta y/o servicios físicos en bajos comerciales ubicados en municipios de Álava.

Se ha adjudicado un total de 172.417,56 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por importe de 154.953,57 euros.

2.- CONVENIOS DE COLABORACION.

2.1.- Convenio con la Cámara de Comercio e Industria de Álava –Alerta Temprana.

El objeto del Convenio ha sido detectar y anticiparse a los problemas y riesgos de los comercios de nuestro Territorio así como definir un plan de acciones que conlleve la introducción de cambios reales en la gestión de las áreas que se consideren perjudiciales para la actividad del negocio.

Se ha adjudicado y se ha reconocido obligación de pago por importe de 40.000,00 euros

2.2.- Convenio con APILL.

Objeto: mejora del comercio de proximidad de la zona de Llodio.

Se ha adjudicado y se ha reconocido obligación de pago por importe de 27.500,00 euros.

2.3.- Convenio con APYMCA.

Objeto: mejora del comercio de proximidad del área de Amurrio.

Se ha adjudicado y se ha reconocido obligación de pago por importe de 24.200,00 euros.

2.4.- Convenio con Gasteiz On.

Objeto: mejora del comercio de proximidad de Vitoria-Gasteiz.

Se ha adjudicado y se ha reconocido obligación de pago por importe de 60.000,00 euros.

2.5. Convenio con la Asociación de Empresarios de Laguardia.

Objeto: mejora del comercio de proximidad del área de Laguardia.

Se ha adjudicado un total de 10.000,00 euros de los cuales se ha reconocido obligación de pago por

2.6.- Hitzarmena Arabako Merkataritza Federazioarekin.

Xedea: lurralde historikoko merkataritzaren profesionalizazioa hobetzea.

38.500,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

2.7. Hitzarmena Lautada Bizirik Aguraingo Merkatarien eta Industrialarien Elkartearekin.

Xedea: Arabako lautadako merkataritza eta hurbileko merkataritza sustatzea.

16.500,00 euro esleitu eta zenbateko hori ordaindu beharra aitortu da.

3.- BESTE JARDUERA BATZUK

3.1.- Blas Arratibel Sariak: urtero egiten den bezala, Blas Arratibel artisautza saria iragarri zen, bi modalitatetan (ohiko moldea eta/edo sorkuntza eta sari berezia). Sarien zenbatekoa 4.320,00 euro izan zen.

3.2.- 2019. urtearen barruan, DIGCONSUM Europako proiektuan parte hartu da, kontsumitzaileen gaitasun digitalak bultzatzeko. Era berean, BI-MENTOR Europako proiektuan parte hartzea finantzatu da (mentoring-a, turismoaren sektorean lantokiko ikaskuntza bultzatzeko estrategia gisa).

3.3. Auzoetako txikizkako merkataritza sustatzeko kanpaina egin da, gure merkatari eta txikizkako saltzaileek ekonomian nahiz gizartean duten garrantzia ezagutarazteko eta azpimarratzeko.

importe de 9.779,59 euros.

2.6.- Convenio con la Federación de Comercio de Álava.

Objeto: mejorar la profesionalización del sector comercio del Territorio Histórico.

Se ha adjudicado y se ha reconocido obligación de pago por importe de 38.500,00 euros.

2.7. Convenio con Asociación de Comerciantes e Industriales de Salvatierra -Lautada Bizirik

Objetivo: potenciar el sector comercial y en comercio de proximidad en la Llanada Alavesa.

Se ha adjudicado y se ha reconocido obligación de pago por importe de 16.500,00 euros.

3.- OTRAS ACTUACIONES

3.1.- Premios Blas Arratibel: Se convocó el premio anual de artesanía Blas Arratibel en dos modalidades: tradicional y/o nueva creación y premio especial). El importe de los premios ascendió a la cantidad de 4.320,00 €.

3.2.- Se ha participado dentro del año 2019 en el proyecto europeo DIGCONSUM con el objetivo de impulsar las competencias digitales de los consumidores. Así mismo se ha finalizado la participación del proyecto europeo BI-MENTOR (mentoring como estrategia para impulsar el aprendizaje en el puesto de trabajo en el sector turismo).

3.3. Se ha desarrollado una campaña de promoción de comercio minorista de barrios para dar a conocer y subrayar la doble función económica y social de nuestros comerciantes y detallistas.